

**STICHTING DOEN**  
**COMMUNICATIE**  
**KIT VOOR**  
**PARTNERS**  
**POSTCODE LOTERIJ**



## COMMUNICATIEKIT PARTNERS STICHTING DOEN

**Welkom als partner van Stichting DOEN. Wij kijken ernaar uit om samen met jullie de wereld duurzaam en leefbaar te maken.**

DOEN heeft de ambitie om de overgang naar een duurzame, sociale en creatieve wereld te versnellen. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kunnen wij voorlopers zoals jullie groter, sterker en zichtbaarder maken. In deze communicatiekit vind je informatie over de diverse middelen die ingezet kunnen worden om elkaar communicatief te versterken. We vinden het altijd leuk om kennis te maken en te bespreken welke kansen we samen zien.

### MET ONZE SAMENWERKING KUNNEN WE:

1. elkaars zichtbaarheid vergroten zodat we meer mensen bereiken en onze gezamenlijke impact vergroten.
2. andere groene, sociale en creatieve voorlopers informeren over wat we doen om zo nieuwe initiatieven te bereiken.
3. deelnemers die meespelen met de Nationale Postcode Loterij laten zien wat er met hun bijdrage wordt mogelijk gemaakt en waarom het waardevol is om te blijven meedoen. Voor niet-deelnemers kan het een reden zijn om ook mee te spelen.
4. werknemers van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij laten zien wat er dankzij hun inzet allemaal mogelijk is.

Wij hopen dat deze informatie het startpunt is van een mooie samenwerking. Mochten jullie vragen of andere ideeën hebben, dan horen we het graag!

## LOGO STICHTING DOEN

**Ons logo is te gebruiken in drukwerk, nieuwsbrieven, presentaties en op jullie website.**

Je kunt ons logo via [deze link downloaden](#).

**Lukt dit niet of heb je offline een aanvraag gedaan? De Schepper Campagnes helpt je graag verder, via [doen@schepper.nl](mailto:doen@schepper.nl).**

STICHTING  
DOEN  
POSTCODE LOTERIJ

LOGO DOWNLOADEN

The screenshot shows a website page for 'soaps that care'. The header includes the 'unwaste.' logo and navigation links: 'shop', 'over waste', 'bijzondere', 'blog', 'schakel', 'contact'. The main content area features the title 'soaps that care' and a sub-headline: 'Circulaire verzorging gemaakt met koffiedik en sinaasappelschillen. Goed voor jou, en voor de planeet.' Below this are two buttons: 'Shop nu' and 'Onze missie'. A large image shows a bar of soap, coffee grounds, and orange slices. Below the image is the text: 'personal care made with circular ingredients. Wanneer je koffie en versen jus d'orange drinkt, produceer je onvermijdelijk koffiedik en sinaasappelschillen. Dit is een geweldig functioneel grondstof in personal care! Van dagelijks reststromen naar 'krijgrijke' impact duo.' A 'Lees meer' button is located below the text. At the bottom of the page, there is a section titled 'onze partners.' with logos for 'seonans', 'Verenigde Wapenstijl', 'Stichting DOEN', 'Provincie Noord-Holland', and 'ClearCircle'. Each logo is accompanied by a short description of the partner's role or mission.

## SOCIAL MEDIA

**We delen graag verhalen over jullie visie, motivatie of geleerde lessen. In tekst of (bewegend) beeld. Kunnen wij nieuws of verhalen van jullie delen via onze website of social media? Laat het ons dan graag tijdig weten, zodat wij er rekening mee kunnen houden in onze planning.**

DOEN is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. Wij gaan jullie volgen op social media en stellen het op prijs als jullie dit andersom ook doen. Zo blijven we op de hoogte van elkaars activiteiten en vergroten we elkaars bereik.



## OP LOCATIE

**DOEN is graag zichtbaar op locatie. Van kantoor tot evenement.**

We kunnen raamstickers opsturen. Hebben jullie andere ideeën over het zichtbaar maken van DOEN op jullie locatie, dan horen we het graag.



## DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

**DOEN krijgt al haar inkomsten vanuit de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.**

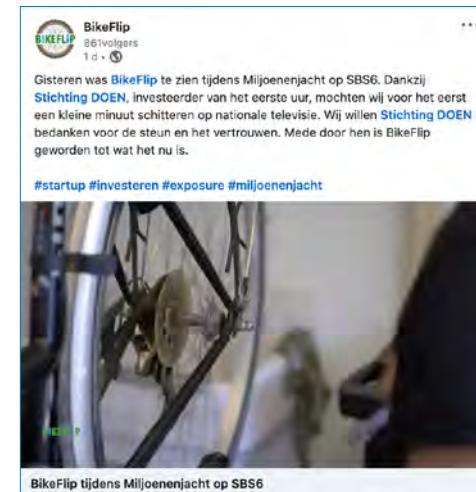
Mocht er gelegenheid zijn om de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij te bedanken, dan waarderen wij dit zeer.

## STEUN VAN DOEN

**We stellen het op prijs als jullie in communicatie onze steun vermelden.**

Journalisten zijn geneigd om dergelijke vermeldingen weg te laten. Het helpt om onze steun zo te omschrijven dat media het gemakkelijk kunnen overnemen. Een voorbeeld:

*We zijn er trots op dat Stichting DOEN ons steunt, omdat het een fonds is dat zich richt op voorlopers.*  
[www.doen.nl](http://www.doen.nl)



## PERSBERICHT

**Bij het uitsturen van een persbericht graag de steun van Stichting DOEN vermelden (en let op de schrijfwijze, met hoofdletters).**

Op verzoek leveren wij een korte motivatie of quote voor onze ondersteuning aan.

**Ook kan gebruik gemaakt worden van onderstaande tekst over Stichting DOEN:**

**Stichting DOEN: Aanjager van voorlopers**  
*Stichting DOEN gelooft in een groene, sociale en creatieve samenleving. DOEN ondersteunt vernieuwende initiatieven van voorlopers en geeft deze een vliegende start. Zo kunnen zij anderen inspireren en laten zien dat verandering mogelijk is. DOEN kan hen ondersteunen dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.*

[www.doen.nl](http://www.doen.nl)



# IMPACTCASE THUIS WAGENINGEN

SAMEN VERANDERN WE DE TOEKOMST

Al zeven jaar is Thuis Wageningen een ontmoetings- en werkplek voor en door de bewoners van de stad. Van internationale student tot geboren Wageninger; inwoners delen kennis, skills en talenten (hun) met elkaar. Samen organiseren zij uiteenlopende activiteiten zoals workshops, maar vooral ook bootcampen en klusgroepen. Bij Thuis staat het samen werken aan maatschappelijke vraagstukken centraal, waarbij verbindingen ontstaan tussen verschillende leefwerelden. Ook zet Thuis nieuwe samenwerkingen op tussen burgers, overheden, kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

**Verstevigde leefwerelden**  
Wageningen kent niet als elke stad haar eigen maatschappelijke vraagstukken, zoals de achterblijvende samenwerking, klimaatverandering en groenere energie. Dit zijn vaak complexe vraagstukken waar geen gestructureerde oplossing voor is en die vragen om nieuwe samenwerkingsvormen. Deze groepen kunnen voor elkaar betekenen, maar ze leven in eigen leefwerelden en kennen elkaar niet. Dit is waar Thuis zich voor inzet.

**Versterkte samenwerking**  
Wageningen kent niet als elke stad haar eigen maatschappelijke vraagstukken, zoals de achterblijvende samenwerking, klimaatverandering en groenere energie. Dit zijn vaak complexe vraagstukken waar geen gestructureerde oplossing voor is en die vragen om nieuwe samenwerkingsvormen. Deze groepen kunnen voor elkaar betekenen, maar ze leven in eigen leefwerelden en kennen elkaar niet. Dit is waar Thuis zich voor inzet.

**Deelstaat overnemen**  
Thuis is opgericht volgens de principes van de deelnemers, zodat ze veel vrijheid hebben om te werken aan hun eigen maatschappelijke vraagstukken. Dit is een unieke aanpak die zorgt voor een sterke verbinding tussen de deelnemers. Thuis is opgericht volgens de principes van de deelnemers, zodat ze veel vrijheid hebben om te werken aan hun eigen maatschappelijke vraagstukken. Dit is een unieke aanpak die zorgt voor een sterke verbinding tussen de deelnemers.

**Faciliteren van samenwerking**  
Met een breed scala aan activiteiten en diensten zorgt Thuis voor een sterke verbinding tussen de deelnemers. Thuis is opgericht volgens de principes van de deelnemers, zodat ze veel vrijheid hebben om te werken aan hun eigen maatschappelijke vraagstukken. Dit is een unieke aanpak die zorgt voor een sterke verbinding tussen de deelnemers.



© Stichting DOEN. Foto: [naam]

**Ontmoetingsplek, de afweging**  
Thuis is een ontmoetingsplek waar mensen met elkaar in contact worden gebracht. De bezoekers die uit alle lagen van de samenleving komen zijn zo weer verbonden. Het is belangrijk om te weten dat Thuis niet alleen een ontmoetingsplek is, maar ook een werkplek. Dit betekent dat mensen hier samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken. Thuis is een ontmoetingsplek waar mensen met elkaar in contact worden gebracht. De bezoekers die uit alle lagen van de samenleving komen zijn zo weer verbonden. Het is belangrijk om te weten dat Thuis niet alleen een ontmoetingsplek is, maar ook een werkplek. Dit betekent dat mensen hier samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken.

**Stichting DOEN**  
Stichting DOEN ondersteunt Thuis sinds 2015. Mede dankzij deze steun is de samenwerking tussen de deelnemers steeds meer uitgebreid. Dit betekent dat mensen hier samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken. Thuis is een ontmoetingsplek waar mensen met elkaar in contact worden gebracht. De bezoekers die uit alle lagen van de samenleving komen zijn zo weer verbonden. Het is belangrijk om te weten dat Thuis niet alleen een ontmoetingsplek is, maar ook een werkplek. Dit betekent dat mensen hier samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken.

## Samen tegen voedselverspilling: 5 tips van DOEN-partners

Elk kwart van al ons eten in Nederland wordt verbruikt, verwerkt, verwerkt, gebruikt en weggemaakt, maar wordt verspild. Landbouwproducten, maar vooral ook voedsel dat de productie hiervan, gaan daarmee verloren. Tijdens de Veringslijst voor Week van maandag 12 tot zondag 18 september worden Nederlanders gevraagd om voedselverspilling te helpen, helpen en helpen. Deze initiatieven van DOEN-partners helpen je op weg.



**SUNT: banaanbrood van geroeste bananen**  
Wageningen kent niet als elke stad haar eigen maatschappelijke vraagstukken, zoals de achterblijvende samenwerking, klimaatverandering en groenere energie. Dit zijn vaak complexe vraagstukken waar geen gestructureerde oplossing voor is en die vragen om nieuwe samenwerkingsvormen. Deze groepen kunnen voor elkaar betekenen, maar ze leven in eigen leefwerelden en kennen elkaar niet. Dit is waar Thuis zich voor inzet.

### Nieuws

- 20 september 2022 • Nieuws**  
Commen Life: onderzoek in Afrika
- 20 september 2022 • Nieuws**  
Week tegen Enzaamheid: Een klein gebaar maakt een groot verschil
- 27 september 2022 • Nieuws**  
De Herenboerderij als hoopgevende bron van verbinding en saamelijkheid in kille tijden
- 23 september 2022 • Video**  
Koffietijd: Colourful Goodies
- 23 september 2022 • Nieuws**  
Parets voor de Zwijnen maakt voorstelling over 'hot' item
- 16 september 2022 • Nieuws**  
Bourtpaaltjes: Spaar je burens in een stickerboek
- 10 september 2022 • Nieuws**  
2021: Een jaar vol veerkracht en creativiteit
- 16 september 2022 • Nieuws**  
Colourful Goodies maakt diversiteit onder kinderen bespreekbaar
- 14 september 2022 • Nieuws**  
Samen tegen voedselverspilling: 5 tips van DOEN-partners

**Stichting DOEN**  
8.570 vrijwilligers  
3 w.o.

Een rustige, groene plek midden in Amsterdam Nieuw-West: dat is Fruituin Van Moerkerken van Cascoland! Bewoners uit de buurt kunnen hier tuinieren, hun eigen voedsel produceren én conserveren. Maar ook kw... meer waargenomen



© Talina van Lier en 14 anderen

## BEELDMATERIAAL

We vertellen graag ons verhaal en dat van de initiatieven die wij steunen aan de hand van sprekende beelden. Willen jullie ons daarom representatieve foto's en filmmateriaal sturen die het verhaal van jullie project vertellen?

Bij voorkeur van hoge kwaliteit, zodat we het materiaal in uiteenlopende middelen kunnen inzetten. Bijvoorbeeld online op social media en onze website, in diverse publicaties en waar mogelijk in mailings en tv-programma's van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.

Het beeldmateriaal kan gestuurd worden naar [doen@schepper.nl](mailto:doen@schepper.nl).

# STICHTING DOEN

POSTCODE LOTERIJ

[communicatie@doen.nl](mailto:communicatie@doen.nl)  
[www.doen.nl](http://www.doen.nl)