STICHTING DOEN
COMMUNICATIE KIT VOOR PARTNERS
POSTCODE LOTERIJ

COMMUNICATIEKIT PARTNERS STICHTING DOEN

Welkom als partner van Stichting DOEN. Wij kijken ernaar uit om samen met jullie de wereld duurzaam en leefbaar te maken.

DOEN heeft de ambitie om de overgang naar een duurzame, sociale en creatieve wereld te versnellen. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kunnen wij voorlopers zoals jullie groter, sterker en zichtbaarder maken. In deze communicatiekit vind je informatie over de diverse middelen die ingezet kunnen worden om elkaar communicatief te versterken. We vinden het altijd leuk om kennis te maken en te bespreken welke kansen we samen zien.

MET ONZE SAMENWERKING KUNNEN WE:

1. elkaars zichtbaarheid vergroten zodat we meer mensen bereiken en onze gezamenlijke impact vergroten.
2. andere groene, sociale en creatieve voorlopers informeren over wat we doen om zo nieuwe initiatieven te bereiken.
3. deelnemers die meespelen met de Nationale Postcode Loterij laten zien wat er met hun bijdrage wordt mogelijk gemaakt en waarom het waardevol is om te blijven meedoen. Voor niet-deelnemers kan het een reden zijn om ook mee te spelen.
4. werknemers van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij laten zien wat er dankzij hun inzet allemaal mogelijk is.

Wij hopen dat deze informatie het startpunt is van een mooie samenwerking. Mochten jullie vragen of andere ideeën hebben, dan horen we het graag!

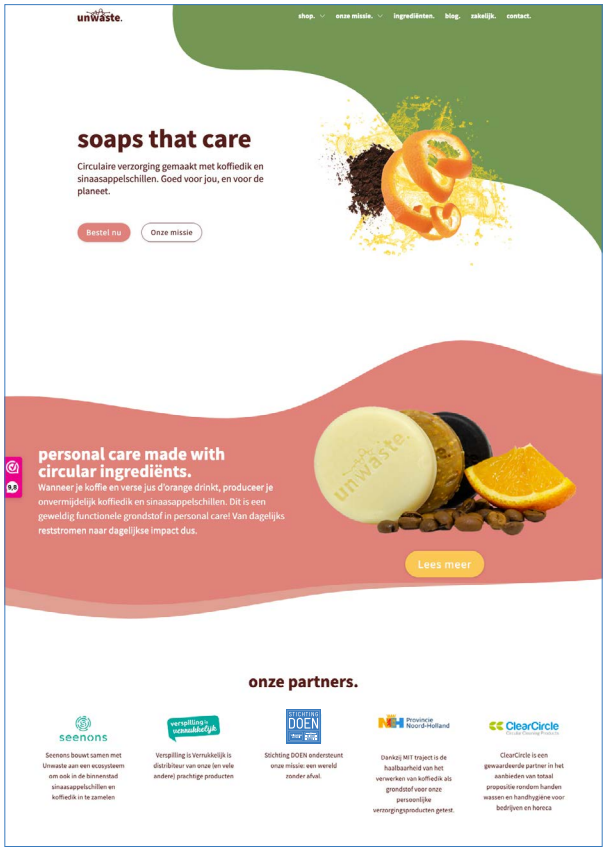
LOGO STICHTING DOEN

Ons logo is te gebruiken in drukwerk, nieuwsbrieven, presentaties en op jullie website.

Je kunt ons logo via deze link downloaden.

Lukt dit niet of heb je offline een aanvraag gedaan? De Schepper Campagnes helpt je graag verder, via doen@schepper.nl.

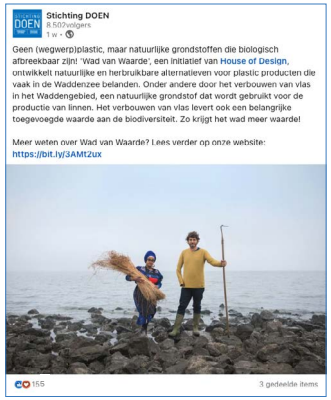
LOGO DOWNLOADEN



SOCIAL MEDIA

We delen graag verhalen over jullie visie, motivatie of geleerde lessen. In tekst of (bewegend) beeld. Kunnen wij nieuws of verhalen van jullie delen via onze website of social media? Laat het ons dan graag tijdig weten, zodat wij er rekening mee kunnen houden in onze planning.

DOEN is actief op Facebook, Instagram en LinkedIn. Wij gaan jullie volgen op social media en stellen het op prijs als jullie dit andersom ook doen. Zo blijven we op de hoogte van elkaars activiteiten en vergroten we elkaars bereik.

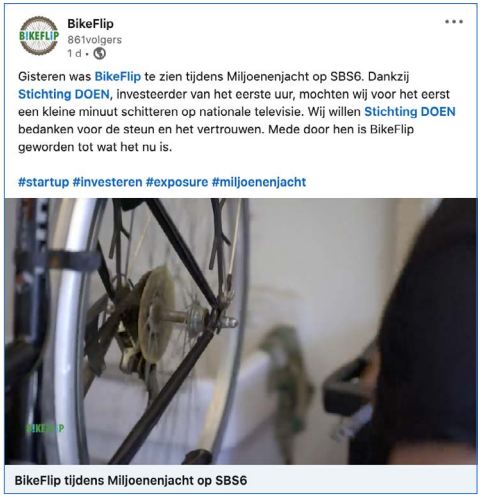


STEUN VAN DOEN

We stellen het op prijs als jullie in communicatie onze steun vermelden.

Journalisten zijn geneigd om dergelijke vermeldingen weg te laten. Het helpt om onze steun zo te omschrijven dat media het gemakkelijk kunnen overnemen. Een voorbeeld:

We zijn er trots op dat Stichting DOEN ons steunt, omdat het een fonds is dat zich richt op voorlopers.
www.doen.nl



PERSBERICHT

Bij het uitsturen van een persbericht graag de steun van Stichting DOEN vermelden (en let op de schrijfwijze, met hoofdletters).
Op verzoek leveren wij een korte motivatie of quote voor onze ondersteuning aan.
Ook kan gebruik gemaakt worden van onderstaande tekst over Stichting DOEN:

Stichting DOEN: Aanjager van voorlopers
Stichting DOEN gelooft in een groene, sociale en creatieve samenleving.
DOEN ondersteunt vernieuwende initiatieven van voorlopers en geeft deze een vliegende start. Zo kunnen zij anderen inspireren en laten zien dat verandering mogelijk is. DOEN ontvangt haar middelen van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.
www.doen.nl

OP LOCATIE

DOEN is graag zichtbaar op locatie. Van kantoor tot evenement.
We kunnen raamstickers opsturen. Hebben jullie andere ideeën over het zichtbaar maken van DOEN op jullie locatie, dan horen we het graag.

DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

DOEN krijgt al haar inkomsten vanuit de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.
Mocht er gelegenheid zijn om de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij te bedanken, dan waarderen wij dit zeer.

IMPACTCASE
THUIS WAGENINGEN

SAMEN VERANDEREN WE DE TOEKOMST

Al zeven jaar is Thuis Wageningen een ontmoetings- en werkplek voor en door de bewoners van de stad. Van (internationale) student tot geboren Wageninger: inwoners delen kennis, spullen en bovenal hun tijd met elkaar. Samen organiseren zij uiteenlopende activiteiten zoals workshops, een taalcafé, een boekenkraam en kledingruil. Bij Thuis staat het samen werken aan maatschappelijke vraagstukken centraal, waarbij verbindingen ontstaan tussen verschillende leefwerelden. Ook zet Thuis nieuwe samenwerkingen op tussen burgers, overheid, kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Verschillende leefwerelden
Wageningen is een stad van tegenstellingen. Er wonen veel verschillende nationaliteiten die studeren aan de universiteit en er is een grote groep praktisch opgeleide inwoners. Elsje van de Weg, oprichter van Thuis, ziet een groeiende kloof tussen arm en rijk en praktisch en wetenschappelijk opgeleiden. Deze groepen kunnen veel voor elkaar betekenen, maar ze leven in eigen leefwerelden en komen amper met elkaar in contact.

Vraagstukken oplossen
Wageningen kent net als elke stad haar eigen maatschappelijke vraagstukken, zoals de polariserende samenleving, klimaatverandering en groeiende ongelijkheid. Dit zijn vaak complexe vraagstukken waar geen pasklare oplossing voor is en die vragen om nieuwe samenwerkingen en experimenten met nieuwe aanpakken. Om de toekomst te veranderen is iedereen nodig: burgers, overheid, kennisinstellingen, bedrijven en maatschappelijke organisaties hebben allemaal een rol. De samenwerking met de inwoners wordt echter vaak vergeten en daar zet Thuis zich voor in.

Delen staat centraal
Thuis is opgericht volgens de principes van de deeleconomie, zodat zo veel mogelijk mensen zich er welkom voelen. Geld speelt een belangrijke rol in onze samenleving en heeft grote invloed op onze keuzes en mogelijkheden. In plaats van met geld, kan iemand bij Thuis betalen met tijd door bijvoorbeeld als vrijwilliger te ondersteunen bij een activiteit. Gasten kunnen ook betalen met spullen, zij nemen dan iets mee wat de ontmoetingsplek goed kan gebruiken. Deze werkwijze maakt Thuis Wageningen toegankelijk voor een zo breed mogelijke groep mensen en creëert een gedeeld verantwoordelijkheidsgevoel.

"Ik kwam met Thuis in aanraking toen we een ruimte zochten om te repeteren met het internationale vrouwenkoor. We hadden alleen geen geld. We kregen een ruimte bij Thuis om te repeteren waarvoor we in ruil tijd inleverden om als host vrijwilligerswerk te doen."
Amantza, bezoeker Thuis

Faciliteren van verandering
Met een bruisende ontmoetingsplek als basis zijn initiatiefnemers Elsje van de Weg en Tutku Yuksel steeds meer gaan werken vanuit de overtuiging dat als je verandering wilt realiseren, je burgers moet mobiliseren. De ruimtes die Thuis in het pand verhuurt, brengen uiteenlopende groepen naar de ontmoetingsplek, die vervolgens met elkaar in contact worden gebracht. De bezoekers, die uit alle lagen van de samenleving komen, zijn zo meer betrokken bij het verbeteren van de eigen leefomgeving. Dit maakt het voor Thuis mogelijk om de gemeente en lokale organisaties te helpen inwoners te betrekken bij het ontwikkelen van ideeën. Toch is Thuis Wageningen meer dan een ontmoetingsplek. Ze voeren projecten uit op eigen initiatief en in opdracht. Ook ondersteunen ze bewonersinitiatieven met kennis, financiering en een netwerk. De gemeentes en organisaties ontwikkelen op hun beurt plannen waarvoor in de stad breed draagvlak is.

◂ *Thuis Wageningen is een ontmoetings- en werkplek voor en door bewoners van de stad. Zij delen kennis, spullen en organiseren uiteenlopende workshops, een taalcafé of een avond met traditionele Nepalese dans. (Foto: Ulgaar van Troonje)*

▴ *Bij ontmoetingsplek Thuis Wageningen zijn verschillende kleine en grote ruimtes te huur. Ideaal voor het geven van trainingen, lezingen en workshops.*

Identificeren vraagstukken
Voor Thuis is het belangrijk om met maatschappelijke vraagstukken te experimenteren. Ze doen dat volgens de 'Design-thinkingmethode': een interactief proces om complexe problemen op te lossen waarbij de gebruiker en zijn behoeften centraal staan. Dit geldt voor bezoekers die een burgerinitiatief willen opzetten, ondernemers met een nieuw concept en gemeenten die beleid willen ontwikkelen. Geld mag een goed idee nooit in de weg staan, dus ook hier gelden de regels van de deeleconomie.

"Thuis is verbonden met de burgers en staat midden in de stad. Het is een hele investering om korte lijntjes te hebben met de burgers. Maar daardoor is Thuis nu verbonden met alle lagen van de samenleving en is er een groot netwerk ontstaan."
Yanina, stagiair bij Thuis

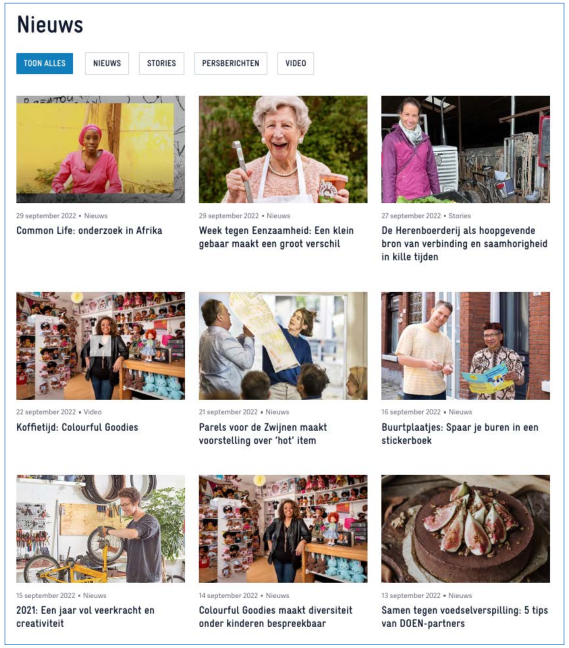
Transities van DOEN
Stichting DOEN ondersteunt Thuis sinds 2015. Mede dankzij deze steun is de onderneming door de jaren heen steeds meer uitgegroeid van een gezellige ontmoetingsplek naar een professionele sociale onderneming. Jarenlang faciliteerde Thuis kosteloos maatschappelijke projecten, nu voeren ze ook betaalde opdrachten uit. Een eerste stap richting financiële onafhankelijkheid. De bijdrage aan een inclusieve en duurzame samenleving sluit naadloos aan bij de ambities van Stichting DOEN.

Groei als sociale onderneming
De toekomst van Thuis is gericht op verdere verandering met betrekking tot professionalisering. Samen met de opdrachtgevers en Wageningse inwoners is al gebrainstormd over de diensten die Thuis biedt. Hierdoor weet de onderneming beter wat deze waard zijn en hoe zij hiermee bedrijven en gemeenten van dienst kunnen zijn. Met het experiment als basis en de diverse groep bezoekers als bron van creativiteit, werkt Thuis toe naar een financieel volledig onafhankelijke onderneming.

"Thuis heeft slim ingezien dat ze een unieke positie te pakken hebben. Ze staan dicht bij de inwoners van Wageningen, maar weten ook goed hoe de systeemwereld werkt. Ze hebben echt iets te bieden en dat hebben ze handig in kaart gebracht zodat ze het nu als dienst kunnen aanbieden."
Safka Overweel, programmamanager Stichting DOEN ■

Deze case is geschreven in samenwerking met Avance Impact.

26 27



Nieuws

TOON ALLES | NIEUWS | STORIES | PERSBERICHTEN | VIDEO

29 september 2022 • Nieuws
Common Life: onderzoek in Afrika

29 september 2022 • Nieuws
Week tegen Eenzaamheid: Een klein gebaar maakt een groot verschil

27 september 2022 • Stories
De Herenboerderij als hoopgevende bron van verbinding en saamhorigheid in kille tijden

22 september 2022 • Video
Koffietijd: Colourful Goodies

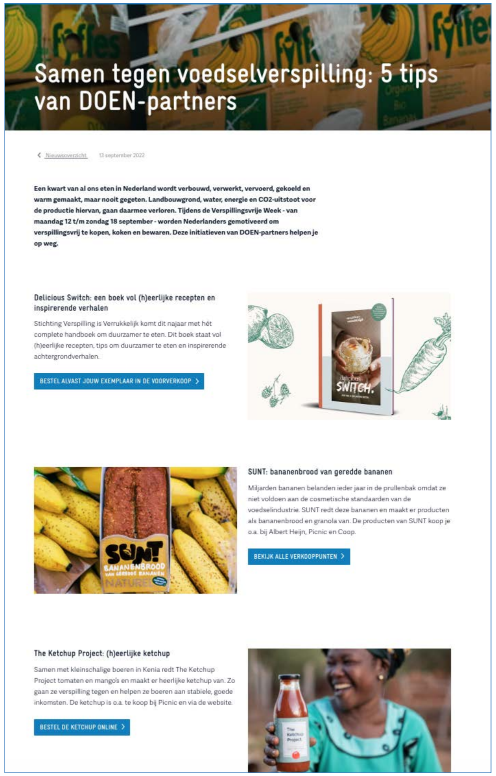
21 september 2022 • Nieuws
Parels voor de Zwijnen maakt voorstelling over 'hot' item

16 september 2022 • Nieuws
Buurtplaatjes: Spaar je buren in een stickerboek

15 september 2022 • Nieuws
2021: Een jaar vol veerkracht en creativiteit

14 september 2022 • Nieuws
Colourful Goodies maakt diversiteit onder kinderen bespreekbaar

13 september 2022 • Nieuws
Samen tegen voedselverspilling: 5 tips van DOEN-partners



Samen tegen voedselverspilling: 5 tips van DOEN-partners

‹ Nieuwsoverzicht 13 september 2022

Een kwart van al ons eten in Nederland wordt verbouwd, verwerkt, vervoerd, gekoeld en warm gemaakt, maar nooit gegeten. Landbouwgrond, water, energie en CO2-uitstoot voor de productie hiervan, gaan daarmee verloren. Tijdens de Verspillingsvrije Week - van maandag 12 t/m zondag 18 september - worden Nederlanders gemotiveerd om verspillingsvrij te kopen, koken en bewaren. Deze initiatieven van DOEN-partners helpen je op weg.

Delicious Switch: een boek vol (h)eerlijke recepten en inspirerende verhalen
Stichting Verspilling is Verrukkelijk komt dit najaar met hét complete handboek om duurzamer te eten. Dit boek staat vol (h)eerlijke recepten, tips om duurzamer te eten en inspirerende achtergrondverhalen.
BESTEL ALVAST JOUW EXEMPLAAR IN DE VOORVERKOOP ›

SUNT: bananenbrood van geredde bananen
Miljarden bananen belanden ieder jaar in de prullenbak omdat ze niet voldoen aan de cosmetische standaarden van de voedselindustrie. SUNT redt deze bananen en maakt er producten als bananenbrood en granola van. De producten van SUNT koop je o.a. bij Albert Heijn, Picnic en Coop.
BEKIJK ALLE VERKOOPPUNTEN ›

The Ketchup Project: (h)eerlijke ketchup
Samen met kleinschalige boeren in Kenia redt The Ketchup Project tomaten en mango's en maakt er heerlijke ketchup van. Zo gaan ze verspilling tegen en helpen ze boeren aan stabiele, goede inkomsten. De ketchup is o.a. te koop bij Picnic en via de website.
BESTEL DE KETCHUP ONLINE ›

Stichting DOEN
8.579volgers
3 w •

Een rustige, groene plek midden in Amsterdam Nieuw-West: dat is Fruittuin Van Moerkerken van Cascoland! Bewoners uit de buurt kunnen hier tuinieren, hun eigen voedsel produceren én conserveren. Maar ook w ...meer weergeven

Tatiana van Lier en 14 anderen

BEELDMATERIAAL

We vertellen graag ons verhaal en dat van de initiatieven die wij steunen aan de hand van sprekende beelden. Willen jullie ons daarom representatieve foto's en filmmateriaal sturen die het verhaal van jullie project vertellen?

Bij voorkeur van hoge kwaliteit, zodat we het materiaal in uiteenlopende middelen kunnen inzetten. Bijvoorbeeld online op social media en onze website, in diverse publicaties en waar mogelijk in mailings en tv-programma's van de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij.

Het beeldmateriaal kan gestuurd worden naar doen@schepper.nl.

STICHTING DOEN POSTCODE LOTERIJ

communicatie@doen.nl
www.doen.nl