

Het Ideale Cultuurfonds

Het begint allemaal met een idee. Maar van een idee naar een project, kunstwerk, voorstelling of festival, dat is vaak een meanderende weg met de nodige obstakels, stakeholders en vragen. Want wanneer is een project succesvol te noemen? Hoe behoudt een maker zijn autonomie? En hoe kan een fonds een project het beste faciliteren en zichzelf profileren?

Dit soort vragen kwamen tijdens The Creative Underclass? #2 in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond aan de orde. Op verzoek van Stichting DOEN en onder de bezielende

leiding van Lucas de Man (Stichting Nieuwe Helden) werd een gesprek georganiseerd tussen zo'n 80 makers, instellingen en culturele fondsen. Een doortastende bijeenkomst waarin Stichting DOEN de resultaten van haar evaluatieonderzoek naar de impact van haar programma 'Maatschappelijke Rol Cultuur' presenteerde. 'In een ideale situatie hebben we onszelf overbodig gemaakt en weet iedereen elkaar goed te vinden,' sprak Steve Elbers van Stichting DOEN. Maar zover is het nog lang niet.

Over één ding waren vrijwel alle deelnemers het eens: fondsen en makers hebben elkaar nodig. Want alleen gezamenlijk kunnen zij tot ontwikkeling komen:

ontwikkeling van projecten, van werken, van mensen, met het uiteindelijke doel de ontwikkeling van de samenleving.

Deze bijsluiters bevat Do's, Don'ts en Dreams die tijdens de avond de revue passeerden. Een combinatie van keiharde waarheden, vrolijke tegenstellingen, dromen voor de toekomst en minstens een hoop om verder over door te praten.

Ter inspiratie, verduidelijking of als discussiestuk. Dosering: eenmaal daags, of wanneer nodig.

DO'S

DE ARTISTIEKE PRAKTIJK VAN DE TOEKOMST dosering: dagelijks

- Creëer een relatie met je publiek en je omgeving (maar kijk uit voor overdosering: dit mag niet leidend zijn)
- Blijf trouw aan je artistieke principes en onderzoek de kern van je artistieke praktijk
- Bouw rusttijd in. Dat is juist de tijd waarin je nieuwe ideeën krijgt
- Deel waar je mee bezig bent, zoek (tijdelijke) verbindingen
- Ga het experiment aan: zonder experiment geen vooruitgang
- Start gesprekken en samenwerkingen in een zo vroeg mogelijk stadium
- Ga voor kwaliteit en verdieping: ook kleinschalige projecten zijn van belang
- Werk met deadlines
- Werk in partnerships met fondsen

HET CULTUURFONDS VAN DE TOEKOMST dosering: zoveel mogelijk

- Bied meer dan geld: netwerk, coaching en advies kunnen net zo waardevol zijn
- Stimuleer doorontwikkeling en verdieping
- Laat aanvragers leren van elkaar
- Evalueer breed: niet enkel op aantallen en deel je conclusies openlijk
- Wees benaderbaar voor de aanvrager, ga in gesprek
- Investeer in het onbekende
- Geef innovatie ook kans bij 'oudere' makers
- Wees transparant in de besluitvorming
- Geef ruimte aan experiment, en dat is iets anders dan innovatie

THE ?!?!?!?!?
CREATIVE !?!?
UNDER !?!?!?!?
€ £ A \$ \$?!?!?!?!?

519012015

#2 Het Ideale Cultuurfonds

'VERBINDING
MET JE
OMGEVING
IS
DEEL VAN
DE INHOUD'

Denkstof

Voor lange avonden bij knapperend haardvuur, donkere middagen in de kroeg of voor tijdens lange wandelingen over het strand: kwesties die ook ter tafel kwamen en waar we nog lang niet over uitgedacht zijn en dringend op door moeten gaan:

- Hoe bewaar je autonomie met fondsen als stakeholders?
- Hoe meet je (zachte) impact?
- Is het denken in disciplines nog van deze tijd?
- Moeten fondsen onderling de samenwerking zoeken?
- Gaat het proces boven het eindresultaat?

De genoemde dosering tot u nemen gecombineerd met een gezonde dosis optimisme, humor en doorzettingsvermogen.

Er zijn geen bijwerkingen bekend, ook kan het gebruik van deze wijsheden de rijvaardigheid niet beïnvloeden. Dit geneesmiddel is volgens de creatieve richtlijnen getest. Er kunnen geen verdere rechten aan worden ontleend.

DREAMS

DE ARTISTIEKE PRAKTIJK VAN DE TOEKOMST dosering: maandelijks

- Vrijheid om je te kunnen ontwikkelen, ook op de langere termijn
- In dialoog blijven gaan met fondsen en potentiële partners
- Meer en/of nadrukkelijker fondsen, kunstenaars en andere faciliterenden die als een 'wij' opereren
- Verschillende vormen van impact meten, niet enkel in nummers, maar ook in lange termijn en zachtere gevolgen
- Kunst als onderdeel van de samenleving, en nu dan echt
- Het evident delen van kennis- ook buiten de eigen sector

HET CULTUURFONDS VAN DE TOEKOMST Dosering: begin liever vandaag dan morgen

- Erken de nood aan (financiële) ondersteuning tijdens de onderzoeksfase
- Ondersteun naast het artistieke ook het zakelijke en de communicatie. Zij zijn noodzakelijke sleutel tot ondernemerschap.
- Lange termijndenken, in plaats van incidentele projecten
- Verbinden tussen makers en instellingen
- Omhels het einde van de disciplines, geef ruimte aan minder duidelijk te definiëren werk
- Flexibiliteit tijdens de uitvoering van een project zodat er bijsturing mogelijk is
- Creëer 1 plek waar alle aanvragen binnenkomen en verdeeld worden over de fondsen met een eenvormig aanvraagformulier

DON'TS

DE ARTISTIEKE PRAKTIJK VAN DE TOEKOMST dosering: dagelijks

- Enkel denken vanuit publieksbereik
- Opportunistisch opereren (kunst moet ontstaan uit bezieling)
- Vernieuwen om de vernieuwing
- Samenwerkingen aangaan waarin je wordt ondergesneeuwd
- Fondsen teveel naar de mond schrijven (het is jouw plan)
- Je fonds enkel als een zak geld beschouwen, er zitten mensen aan 'de andere kant', gebruik ze.
- Je bewegen binnen een introverte kunstwereld, je enkel omringen door creatieven.

HET CULTUURFONDS VAN DE TOEKOMST dosering: per project kan bittere nasmaak voorkomen

- Te sturend zijn, het project toe-eigenen
- Risico's mijden
- Te strak disciplinedenken
- Teveel deelregelingen waardoor makers door de bomen het bos niet meer zien
- Faciliteren van eendagsvliegen
- Massaal op te jong talent springen
- Word geen programmeur met teveel eigen gefinancierde projecten, dat is oneerlijke concurrentie



VLAAMS CULTUURHUIS DE BRAKKE GROND

The Creative Underclass #2 is een initiatief van Stichting DOEN, Stichting Nieuwe Helden en Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond. Aanleiding van deze bijeenkomst was de presentatie van de resultaten van het onderzoek naar de impact van het programma 'Maatschappelijke Rol Cultuur' van Stichting DOEN. Kijk voor de samenvatting van de uitkomsten van dit onderzoek op: www.doen.nl/maatschappelijkrolcultuur Meer weten over dit onderzoek? Mail dan naar roxanne@doen.nl

Tekst: Revka Bijl
Design: The Future Publishing and Printing
Productie: Cornelis Serveert